

PENGARUH MOTIVASI DAN KEMAMPUAN MANAJERIAL TERHADAP KINERJA USAHA PEDAGANG DI PASAR TRADISIONAL MANDONGA KENDARI

Oleh:
Zulkifli & Nur Azizah

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Motivasi dan Kemampuan Manajerial terhadap Kinerja Usaha Pedagang di Pasar Tradisional Mandonga Kendari yang berjumlah 215 orang. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 68 responden. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi dan kemampuan manajerial berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha pedagang di Pasar Tradisional Mandonga Kendari. Hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikan $-0,000 < 0,005$, dengan koefisien determinasi atau pengaruh sebesar 70,90%, berarti masih ada pengaruh variable lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini sebesar 29,10%.